

Código de Conduta do Grupo Cindapa



A MARCA DA SEGURANÇA

NOSSAS DIRETRIZES

Nossa Missão

Fornecer soluções em segurança patrimonial privada, mitigando os riscos e evitando perdas, por meio de uma Gestão de Segurança Patrimonial.

Nossa Visão

Ser reconhecida como referência no âmbito estadual até 2016, como empresa que fornece soluções em segurança privada, por meio da Gestão de Segurança Patrimonial – GSP.

Nossos Valores

Comprometimento: *Ser comprometido ao assumir a responsabilidade das metas e objetivos propostos, executando-os com eficácia e no prazo. Ter envolvimento com os valores e políticas da empresa.*

Conhecimento: *Ter conhecimento sobre a Gestão de Segurança Privada e seus processos, e do Gerenciamento de Riscos Corporativos.*

Ética: *Manter as relações com as partes interessadas baseadas no respeito, honestidade e no apoio e cumprimento dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente.*

Inovação: *Agregar valor aos produtos e serviços oferecidos pelo Grupo Cindapa buscando, desenvolvendo e implementando novas tecnologias que superem as expectativas dos clientes.*

Proatividade: *Ter iniciativa na solução de problemas e na busca de alternativas para a melhoria contínua dos processos e sustentabilidade do negócio.*

Sumário

1. OBJETIVO	3
2. COMPLIANCE - LEGAL	3
3. RELAÇÃO COM CLIENTES.....	3
4. RELAÇÃO COM FORNECEDORES.....	3
5. RELAÇÃO NO TRABALHO	4
5.1 Igualdade.....	4
5.2 Preconceito e Discriminação	4
5.3 Bebidas Alcoólicas e Drogas Ilícitas	4
5.4 Porte de Armas	4
5.5 Trabalho de Parentes na Empresa	4
5.6 Mão de Obra Infantil, Trabalho Forçado, Exploração Sexual e Tráfico de Pessoas	4
6. CONFLITO DE INTERESSES	5
7. SINDICATOS.....	5
8. BRINDES	5
9. EXERCÍCIO DO DIREITO POLÍTICO	5



1. OBJETIVO

Este documento tem como objetivo estabelecer o CÓDIGO DE CONDUTA DO GRUPO CINDAPA.

O CÓDIGO DE CONDUTA DO GRUPO CINDAPA está pautado nos princípios dos direitos humanos da humanidade, estabelecendo as diretrizes, através de normas para a harmoniosa relação de trabalho dentro da organização.

2. COMPLIANCE - LEGAL

Os negócios da CINDAPA são pautados na estrita observância de Leis, Normas e Regulamentos dos órgãos estabelecidos.

3. RELAÇÃO COM CLIENTES

Os princípios que norteiam o relacionamento com os clientes são aqueles em que fornecemos os produtos e ou serviços com a qualidade, no mínimo a esperada, atendendo todas as expectativas do cliente.

4. RELAÇÃO COM FORNECEDORES

O relacionamento com os fornecedores deve ser pautado pelos princípios de transparência e honestidade, sem favorecimento.

Os fornecedores devem atuar com o propósito de atender as expectativas dos clientes, superando-as com desenvolvimento e tecnologia.



5. RELAÇÃO NO TRABALHO

5.1 Igualdade

Todos têm os mesmos direitos de oportunidade no mercado de trabalho dentro da CINDAPA, onde os critérios são os mesmos para todos.

5.2 Preconceito e Discriminação

Não se admite qualquer tipo de preconceito ou discriminação com as pessoas por qualquer razão que seja, como por exemplo: raça, credo religioso, cor, classe social, sexo, gênero, etc..

5.3 Bebidas Alcoólicas e Drogas Ilícitas

É proibido o consumo, de bebidas alcoólicas e drogas ilícitas nos locais de trabalho, bem como trabalhar sobre os seus efeitos, onde a CINDAPA presta serviços.

5.4 Porte de Armas

O trabalho com arma de fogo só é permitido para aqueles portadores de Carteira Nacional de Vigilantes – CNV, nos postos de trabalho em que os mesmos são alocados.

5.5 Trabalho de Parentes na Empresa

É permitido o trabalho de parentes na empresa, observando que os parentes de 1º grau não atuem um com cargo de gestor sobre o outro.

5.6 Mão de Obra Infantil, Trabalho Forçado, Exploração Sexual e Tráfico de Pessoas

A CINDAPA não tolera, nem compactua o emprego do uso de mão de obra infantil, ou trabalho forçado, exploração sexual e tráfico de pessoas, na empresa e tampouco de seus fornecedores.



6. CONFLITO DE INTERESSES

Não é permitido o trabalho concorrente com os produtos e serviços da CINDAPA.

7. SINDICATOS

A CINDAPA respeita que seus empregados se associem livremente com seus órgãos representativos.

8. BRINDES

Não devem ser aceitos benefícios pessoais de fornecedores, clientes, ou agentes públicos e privados.

9. EXERCÍCIO DO DIREITO POLÍTICO

A CINDAPA não adota qualquer posição política e partidária, não obstante, reafirmamos a importância de exercer a CIDADANIA de seus empregados, e além disso, manifestamos o compromisso de garantir e incentivar a Liberdade de Pensamento.

Os empregados não podem em nome da CINDAPA, manifestar suas opiniões políticas, como também não devem se promover politicamente em nome da empresa.





A MARCA DA SEGURANÇA



A MARCA DA SEGURANÇA

www.cindapa.com.br
cindapa@cindapa.com.br