



Relatório Socioambiental 2016



Palavra do
Presidente 03



Palavra da
Diretora 04



Diretrizes 05



Nossa História 06



A Cindapa e o Pacto
Global 10



Calendário de
Eventos 14



Notícias 23

Sumário



Cientes do nosso papel na busca pela excelência profissional e de nossa responsabilidade dentro da sociedade na qual atuamos, declaramos em 2017 novamente o nosso comprometimento com o objetivo contínuo de desenvolver o lado econômico, ambiental e social das localidades onde estamos presentes, através de ações pertinentes e adequadas.

Embora os desafios sejam crescentes e contínuos, mantemos nosso propósito em conduzir os negócios por meio de uma gestão transparente, cada vez mais preocupada com o respeito ao meio ambiente, com o desenvolvimento dos nossos colaboradores e com a promoção da melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas que, direta ou indiretamente, estejam envolvidas com a nossa empresa.

Neste sentido, em abril de 2015 o Grupo Cindapa assumiu o compromisso de apoiar os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas - ONU, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e. Combate à Corrupção em todas as suas formas.

A partir de então, várias ações foram iniciadas com o objetivo de atender o compromisso estabelecido com os princípios. Certamente o caminho é longo e está sendo construído diariamente pelo esforço comum, assim, um futuro melhor será resultado do trabalho presente, que nós, do Grupo Cindapa, procuramos realizar de forma cada vez mais responsável e consciente.

Convictos de que caminhamos na direção certa, é com satisfação que, por meio deste relatório, comunicamos nossos progressos na implementação dos dez princípios, reafirmando nosso compromisso com o Pacto Global.



Carlos Köhler
CEO Grupo Cindapa

Percebemos a importância de renovar constantemente as ações ligadas aos dez princípios do Pacto Global para manter viva a essência desta proposta e principalmente, fazer com que todos os envolvidos assimilem e pratiquem com naturalidade esses princípios, para que esta seja a base que norteia as atitudes comportamentais de cada integrante do Grupo Cindapa e consequentemente estenda o exemplo aos que estão próximos, abrangendo assim os seus familiares e a comunidade como um todo.

A Cindapa acredita que é por meio das boas práticas que se alcança o sucesso como um todo, respeitando as diferenças é possível a contribuição para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.



Fabiane Schultz
Diretora Administrativa

Nossa missão

Fornecer soluções em segurança patrimonial privada, mitigando riscos e prevenindo perdas, ser excelência em atendimento e serviços, gerando a satisfação e resultados aos clientes, colaboradores e acionistas.

Nossa visão

Ser reconhecida como referência em âmbito estadual até 2018, como uma empresa que oferece soluções eficazes em Segurança Patrimonial, atendimento e serviços.

Nossos valores

- Honestidade: ser honesto em todas as atitudes e para com todos.
- Ética: manter as relações com as partes interessadas baseadas no respeito ao cumprimento dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente.
- Comprometimento: ser comprometido ao assumir a responsabilidade das metas e objetivos propostos, executando-os com eficácia. Ter envolvimento com os valores e políticas da empresa.
- Conhecimento: ter e buscar continuamente o conhecimento na área que atua.
- Inovação: agregar valor aos produtos e serviços oferecidos pelo Grupo Cindapa buscando, desenvolvendo e implementando novas tecnologias que superem as expectativas dos clientes.
- Proatividade: ter iniciativa na solução de problemas para a melhoria contínua dos processos e sustentabilidade do negócio.
- Pensar como dono: agir como dono do negócio.



Criada oficialmente em 10 de junho de 1991, a Cindapa iniciou suas atividades de uma maneira simples, quando seu fundador Carlos Alberto Köhler começou a trabalhar com a área de vendas e instalações de sistemas de alarmes. Em 1996, a ideia do monitoramento dos sistemas de alarmes surgiu como uma oportunidade de prestar um serviço inovador para os clientes.

Com visão inovadora, em 2001 a Cindapa apostou no sistema de *franchising* como uma alternativa de ampliação de mercado e rentabilidade, baseada no crescimento e desenvolvimento mútuo, afirmando a marca Cindapa no segmento de segurança. A primeira franquia a surgir foi a de Santana do Livramento, hoje elas estão presente também nas cidades de Tramandaí, Imbé e Arroio do Sal.

Nossa História



O ano de 2008 foi cenário para um marco na história da Cindapa. Atendendo aos interesses dos clientes e investindo em suas necessidades, foi planejada e criada a Empresa de Vigilância Cindapa do Brasil LTDA.

Especializada em Segurança Privada, a empresa do grupo recebeu autorização de funcionamento pela Polícia Federal, devidamente publicada no Diário Oficial da União do mesmo ano. Dessa forma, esse serviço diferenciado foi agregado aos serviços de vendas, instalações e monitoramentos de sistemas eletrônicos de segurança e de portaria já existentes. Dispondo de serviços completos e altamente especializados, a Cindapa fortaleceu-se no mercado de segurança patrimonial com uma base sólida.



A trajetória de investimentos em profissionalismo oportunizou à Cindapa no dia 2 de julho, receber o troféu Prêmio Assemp 2016 de empresa mais lembrada pelos santa-cruzenses na categoria Segurança (Monitoramento, Armada e Vigilância). O evento, que reconhece as empresas mais lembradas da cidade em 53 segmentos. Atualmente, a moderna sede de 400m² da empresa está localizada em Santa Cruz do Sul. Além da matriz, a Base de Pronto Atendimento Cindapa está presente em 12 municípios, abrangendo diversas regiões do RS: centro, litoral, serra e fronteira. Outras 12 cidades contam com a atuação do Pronto Atendimento Cindapa, completando o amplo quadro de cobertura da empresa.

Ao completar vinte e cinco anos de atuação, resgatamos a memória institucional e consolidamos o nosso nome:

“CINDAPA, A MARCA DA SEGURANÇA”.





No dia 10 de junho, a Cindapa completou 25 anos. Na oportunidade, os colaboradores dos Centros Administrativo e Operacional se reuniram para dar uma abraço "simbólico" na empresa e formar um 25 humano homenageando a empresa.



Na oportunidade, os colaboradores organizaram uma divertida e emocionante homenagem à Direção. Foi confeccionada uma torta personalizada, onde a empresa também ofereceu um delicioso almoço de integração aos presentes.

Ações como esta, simbolizam o sentimento de "pertencer" da equipe, que mesmo em meio às atribuições do dia-a-dia, mantém preservado o espírito de união.

Em abril de 2014, o Grupo Cindapa assumiu o compromisso de apoiar os Dez Princípios do Pacto Global da ONU, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

A empresa se comprometeu a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias da organização. Comprometeu-se também em empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos colaboradores, parceiros, clientes, público em geral e engajou-se em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas

Direitos Humanos

Respeitar
Assegurar

Trabalho

Apoiar
Eliminar
Erradicar
Estimular

Meio Ambiente

Assumir
Desenvolver
Incentivar

Contra a Corrupção

Combater

Os dez princípios do Pacto Global :



➤ Direitos Humanos

- Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



➤ Trabalho

- Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- Eliminar a discriminação no emprego.



➤ Meio Ambiente

- Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

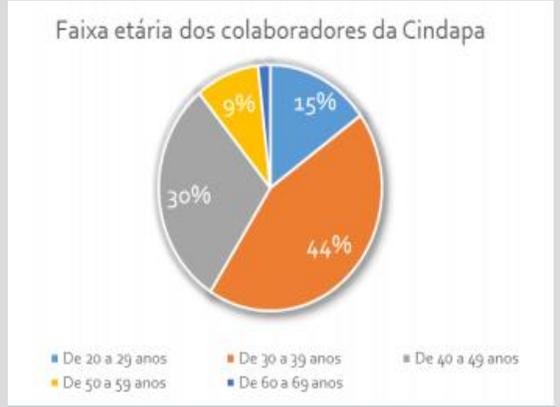


➤ Contra a Corrupção

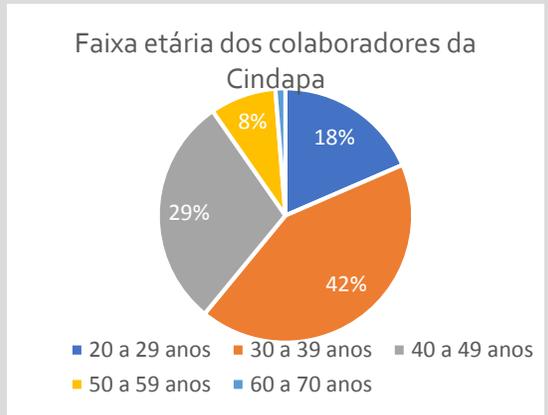
- As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Para a Cindapa, a inclusão do trabalhador no mercado de trabalho é fundamental. Em 2015, quantificamos o percentual de colaboradores fracionados por suas faixas etárias e destacamos a grande fatia composta por colaboradores com idade entre 30 e 50 anos. Em 2016, mantivemos os mesmos princípios e nos mantemos com as portas abertas aos profissionais da área, analisando sempre o perfil ético e profissional, prezando a qualidade do serviço e não a idade do colaborador.

2015



2016

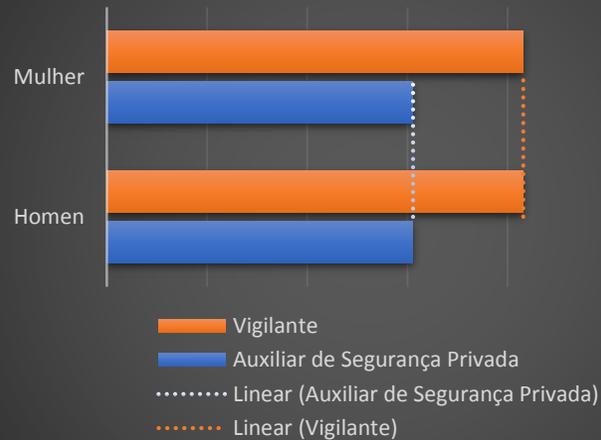


A Cindapa, por meio de uma gestão clara e objetiva, busca destacar-se no mercado empresarial, através de uma conduta ética e honesta. Além da qualidade oferecida aos clientes, a Cindapa oferece aos *stakeholders* o cumprimento de 100% dos seus requisitos legais, ou seja, a Cindapa honra todos os seus compromissos com impostos e certidões. Este procedimento garante ao colaborador a segurança de quitação de seus direitos através das guias de previdência social, aos concorrentes e a sociedade através de transparência e ao governo através de quitação de suas obrigações. Com isso a empresa demonstra o seu respeito a todos os envolvidos.



Cientes do nosso papel na sociedade e aplicando políticas internas de justiça e igualdade, a Cindapa aplica respeitável tratamento entre ambos os sexos. Buscando profissionais pela sua capacidade profissional, a empresa oferece os mesmos salários e benefícios independente de serem homens ou mulheres, todos são iguais perante o código de ética do Grupo.

Equiparação salarial



A Cindapa não apoia o trabalho escravo ou infantil, garantindo que para fazer parte do grupo de funcionários é necessário possuir maior idade.

Na empresa a igualdade entre os gêneros está presente. Esta evidência é constatada também no cargo da diretoria, que é composto por um homem e uma mulher.

A Cindapa apoia a liberdade de associação e negociação coletiva e em sindicatos. A empresa não aceita nenhum tipo de discriminação.



DATA	EVENTOS
18 e 19/02	Alusivo ao Carnaval e Chá das recepcionistas
12/mar	Alusivo ao dia da mulher
24/mar	Alusiva à Páscoa
02/mai	Alusivo ao dia do trabalhador
06/mai	Dia das Mães
10/jun	Aniversário da Cindapa
20/06 a 25/06	SIPAT - Alusivo ao dia do Vigilante e aniversário da CINDAPA
27/jul	Dia da Prevenção de acidentes
13/ago	Alusivo ao dia dos Pais
19/set	Alusivo ao dia do Gaúcho
01/out	Mês Rosa
11/out	Alusivo ao dia da Criança
01/nov	Mês Azul
22/dez	Natal Solidário

Nos dias 18 e 19 de fevereiro foram oferecidos aos colaboradores os eventos alusivos ao Carnaval e o Chá das recepcionistas. Nestes dias, foram abordados assuntos relacionados as DSTs e foram distribuídos preservativos.

Para as recepcionistas foram oferecidas atividades para estimular a auto estima da mulher.

Dentre as atividades estavam:

- Treinamento sobre atendimento;
- Curso de auto maquiagem;
- Desfile sobre tendências de moda e dicas de como valorizar a beleza.
- Coffee break de integração.

Numero de participantes atingidos no Chá: 34



O Dia Internacional da Mulher e a data de 8 de março são comumente associados a dois fatos históricos que teriam dado origem à comemoração. O primeiro deles seria uma manifestação das operárias do setor têxtil ocorrida em 8 de março de 1857 (segundo outras versões, em 1908), quando trabalhadoras ocuparam uma fábrica, em protesto contra as más condições de trabalho. A manifestação teria sido reprimida com extrema violência. As operárias foram trancadas dentro do prédio, o qual foi, então, incendiado. Em consequência, cerca de 130 mulheres morreram.



Na atualidade, a celebração do Dia Internacional da Mulher perdeu parcialmente o seu sentido original, adquirindo um caráter festivo e comercial. Pensando nisso o Grupo Cindapa presta uma homenagem as mulheres que lutaram por esta conquista.



Sendo assim no dia 05/03 representantes da empresa realizaram uma visita ao asilo ASAN e proporcionaram um dia de beleza e diversão, com coquetel, dança e distribuição de flores simbolizando a igualdade pois no passado esse gesto foi realizado pelos homens em homenagem as mulheres, hoje retribuímos o gesto como forma de agradecimento. Hoje no Grupo Cindapa temos 24,9% do quadro de funcionários preenchido por mulheres.

Numero de participantes atingidos : 45



Como forma de levar alegria e gratidão para a vida dos mais necessitados. Os colaboradores da Cindapa , juntamente com a direção, arrecadaram ovos chocolate para presentear as crianças carentes.

Numero de participantes atingidos :17



Buscando inovar o meio de comunicação entre a empresa e a comunidade, em 2016 a Cindapa lança a “Turma do Chaves”. A ideia partiu dos colaboradores e essa turminha espalha alegria e muita informação por onde passa. O Grupo além de passar mensagem de auto estima, direitos humanos, prevenções de doenças e cuidados com o meio ambiente, ainda visita hospitais, asilos e creches. As visitas são gratuitas e solidarias, geralmente seguidas de arrecadações de alimentos e donativos para auxiliar os mais necessitados.



Para estimular seus colaboradores a uma vida mais saudável. A Cindapa proporcionou no dia do trabalho um momento diferente. Exercícios e danças, com auxílio de uma professora de educação física, os colaboradores aprenderam técnicas de alongamentos e se beneficiaram de um momento de descontração e relaxamento.

Numero de participantes atingidos: 11



O grupo de teatro da Cindapa fez sua estreia no dia 12 de maio com uma apresentação da música “se você é jovem ainda”, com personagens inspirados na turma do Chaves. O objetivo desta apresentação foi trazer alegria e deixar uma mensagem alusiva ao Dia das Mães.

O grupo também irá realizar uma apresentação no Dia da Família, na comemoração realizada aos familiares e alunos da APAE. Além disso, irá auxiliar nos eventos realizados pela empresa levando o nome como referência em segurança e em responsabilidade social.

A Cindapa agradece ao grupo pela apresentação e, principalmente, pela coragem e empenho. O objetivo das apresentações é levar alegria e informação, plantando uma semente por um mundo melhor.

Numero de participantes atingidos: 20

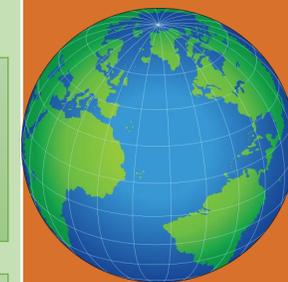


A Cindapa Matriz realizou no dia 11 uma ação voltada ao Dia das Crianças na pediatria do Hospital Santa Cruz. Um grupo de funcionários vestidos com trajes de personagens da Turma do Chaves visitou crianças de 1 a 10 anos, levando um pouco de alegria com brincadeiras e distribuição de brinquedos, que foram doados pelos colaboradores da empresa.

Conforme uma das colaboradoras que participou da iniciativa, Isabel Padilha, *“a ação buscou dar um momento de interatividade, alegria e descontração às crianças que passam por um momento difícil da vida”*.

Numero de participantes atingidos: 11





➤ Separação correta de lixo seco, orgânico e resíduos;



➤ Uso de canecas para reduzir uso de copos plásticos;



➤ Monitores são desligados no caso de não uso, evitando consumo excessivo de eletricidade;

➤ Utilização de ferramentas como Skype para reuniões, evitando deslocamento e a emissão de CO₂ pelos meios de transportes;



➤ Carona solidária, deslocamentos para o mesmo local permitem que os colaboradores busquem os demais que ficam no mesmo trajeto;



➤ Uso de folhas A₄ recicláveis, o que contribui para a diminuição da quantidade de resíduos nas cidades, evita a extração de árvores.

➤ Utilização de uma única lixeira por departamento, diminuindo o consumo de matéria prima com base de petróleo como os sacos de lixos e plásticos;

➤ Impressão consciente e uso de rascunhos;

SUSTENTABILIDADE

A Cindapa exerce a sua responsabilidade socioambiental e incentiva seus clientes e colaboradores a se engajarem em ações com o mesmo objetivo, além de buscar fornecedores que trabalhem com os mesmos princípios que os seus.

Papel Reciclado

Desde 2007 a CINDAPA adotou o papel reciclado como prática de utilização em substituição ao papel branco. Para a impressão de propostas, contratos, documentos, e até cartões de visitas, utilizamos o papel reciclado ou o "Reciclato"®. Embora o custo atual ainda seja maior do que o papel branco, ele utiliza menor quantidade de alvejante, ou produtos químicos utilizados no processo para branqueamento do papel.

Além disso, empresas fabricantes de papel reciclado apoiam as cooperativas de catadores de papel, auxiliando também suas famílias, bem como doam parte dos lucros para a preservação das florestas.

Gestão

Preciso imprimir? Esta tem sido a pergunta que mais fizemos e que tem gerado um grande ganho em economia de papel, energia, espaço, etc., são tantas as vantagens com o novo Software de Gestão, onde até, e principalmente, a performance ficou mais rápida e confiável. Desde orçamento, pedido, nota fiscal, ordem de serviço, e projetos, têm sido utilizados sistemas de gestão que não utilizam papel, consomem menos energia, conseqüentemente, menor emissão de carbono, de desmatamento, de utilização de água e produtos químicos no processo de fabricação de papel.

Junte-se à nós: Faça a sua parte!



No dia 20 de junho comemora-se o dia nacional do Vigilante. Essa profissão é muito respeitada na empresa Cindapa, pois ela contempla uma fatia muito grande de nossos colaboradores. Para comemorar essa data, a empresa oferece aos seus funcionários um evento de integração. Juntamente com o dia do vigilante, ocorre a semana de prevenção de acidentes no trabalho.

O Cronograma das atividades começaram na semana que antecedeu o evento, através de palestras como:

23/06 Qualidade de Vida

24/06 DSTs, com foco na AIDS;

24/06 Câncer (Mama, Útero e Próstata);

24/06 Tabagismo e Alcoolismo;

24/06 Noções de Primeiros Socorros;

24/06 Foram realizadas massagens relaxantes nos colaboradores;

25/06 Evento Sipat e dia do Vigilante

No decorrer do dia, os colaboradores interagiram através de gincana, apresentações e brincadeiras. Foram oferecidos almoços, lanches, refrigerantes aos colaboradores e seus familiares, além de brinquedos recreativos e doces para crianças. O evento contou com o apoio de alguns parceiros que ofereceram feira de adoção de animais; consultas oftalmológicas e distribuição de mudas de árvores frutíferas.

Numero de participantes atingidos: 239



No evento , os colaboradores com mais de 05 anos de empresa ganharam um certificado como uma forma de reforçar os laços entre eles e a empresa. Houve desfile com a apresentação dos uniformes e a escolha do gato e gata da Cindapa.

Como tarefas da gincana, foram elaboradas brincadeiras que pudessem de alguma forma beneficiar a sociedade, para isso, pensou-se em arrecadação de alimentos para posterior doação. Essa integração serve para mostrar aos nossos colaboradores, que a empresa só existe pois nela trabalham pessoas engajadas e com vontade de fazer a diferença.



PRINCÍPIOS ÉTICOS DA CINDAPA

Respeitar a livre negociação e concorrência.
Ter fornecedores com os mesmos princípios.
Realizar as negociações onde impere a verdade e a transparência.

Relação no Trabalho

Manter o sigilo das informações da empresa e dos clientes. Cuidar do patrimônio da empresa e dos clientes.

Relação entre os Empregados

Manter o bom ambiente de trabalho, respeitando e proporcionando o crescimento próprio e dos colegas.
Respeitar as diferenças e grupos de minoria.

Relação com os Fornecedores

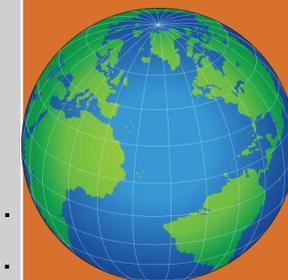
Contratar fornecedores que têm os mesmos princípios éticos.

Relação com os Clientes

Fornecimento de serviços e produtos com o mais alto padrão ofertado ao cliente.
Desenvolvimento de produtos e serviços que visem a melhoria de vida dos clientes.

Relação com Empresas Concorrentes

Respeitar as empresas concorrentes, fomentando o crescimento do setor para o benefício das pessoas.





COMITÊ DE CONDOTA ÉTICA

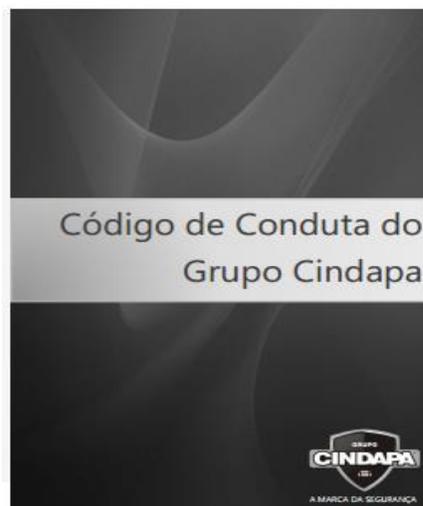
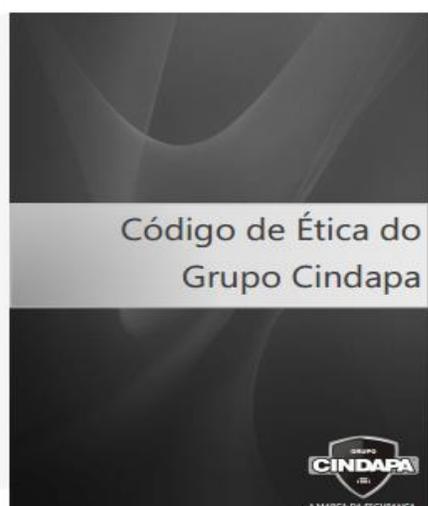
O Comitê de Ética tem por objetivo analisar as condutas que estejam em desacordo com este Código de Ética. Inconformidades estarão passíveis de medidas disciplinares de acordo com a legislação vigente.



O Código de Ética é uma ferramenta importante para orientar os profissionais, expor os princípios e a missão do Grupo Cindapa. Todos os colaboradores e diretoria da empresa atuam sob as diretrizes do Código de Ética.

Acreditamos que as empresas adquirem crescimento com a participação de pessoas capacitadas, motivadas e comprometidas. Com esse intuito, o Código de Conduta do Grupo Cindapa apresenta os princípios e orientações que têm como objetivos estabelecer as diretrizes através de normas para a harmoniosa relação de trabalho dentro da organização e a valorização do respeito a todas as pessoas com as quais a empresa se relaciona para a realização de sua missão.

Através do Código, o Grupo Cindapa, demonstra como visualiza agir com respeito e responsabilidade no trato com seus colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e comunidade. Este Código é mais uma das contribuições para o melhor desempenho da empresa e, conseqüentemente, de uma sociedade mais justa, responsável e transparente



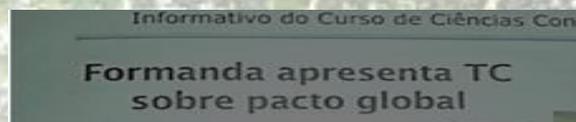
Acesse os Códigos de Ética e Conduta através do e-mail:
www.cindapa.com.br

Cindapa inspira trabalho de conclusão e leva os 10 Princípios do Pacto Global a sociedade

Em 2016, após um ano de adesão ao pacto global, a Cindapa foi usada como exemplo para o trabalho de conclusão de curso para uma de nossas colaboradoras, sendo apresentado à Universidade de Santa Cruz do Sul.

O mesmo teve como finalidade, introduzir na sociedade, uma conscientização de que todos precisamos nos unir e através de pequenas ações, colaboraremos com um mundo melhor.

Perante aos *stakeholders*, este TCC foi publicado no jornal da universidade e trouxe a público informações que até então eram desconhecidas, visto que no levantamento feito pela colaboradora, destacou-se que a Cindapa é a única empresa signatária na cidade. Salientou-se também que a empresa está fortemente engajada em tornar publica suas diretrizes e seu empenho perante o Pacto Global



Cindapa está entre as marcas mais lembradas pelos gaúchos.

A pesquisa Marcas de Quem Decide é um reconhecimento de nível estadual, onde são realizadas pesquisas que identificam as marcas mais lembradas pelos gaúchos. Em 2016 foi a vez da Cindapa ser a empresa mais lembrada e estar a frente das empresas de segurança no Rio Grande do Sul.



Mais um reconhecimento no ano de 2016 foi o Premio PRODAF (Programa de Desenvolvimento e Avaliação dos Fornecedores) na qual atingimos nota máxima no grau de satisfação dos clientes no ano de 2016.



O câncer de mama é o mais comum entre as mulheres no mundo e no Brasil. Depois do câncer de pele não melanoma, responde por cerca de 25% dos casos novos a cada ano. Para estimular a detecção precoce da doença e conscientizar os colaboradores, a Cindapa realizou durante este mês a campanha Outubro Rosa.

No início do mês foi enviado um informativo às colaboradoras da empresa e foram distribuídos laços cor-de-rosa, que simbolizam mundialmente a luta contra o câncer de mama. Além disso, uma faixa está exposta em frente à matriz e à noite o prédio está iluminado de rosa com o intuito de apoiar e alertar sobre a importância da campanha.

Essa ação de conscientização visa disseminar o maior volume possível de informações sobre acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento, contribuindo para a redução da mortalidade. O câncer de mama é uma doença causada pela multiplicação de células anormais da mama, que formam um tumor. Há vários tipos de câncer de mama. Alguns tipos têm desenvolvimento rápido enquanto outros são mais lentos.



Cindapa apoia o novembro azul

O câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens no Brasil e é de olho principalmente em quem não se cuida que a campanha Novembro Azul está nas ruas. Novembro é azul mas deveria ser o ano todo. Afinal, a campanha chama a atenção para a prevenção do câncer de próstata, a segunda doença que mais mata homens no mundo.

Em busca da conscientização sobre a importância da prevenção e diagnóstico desse câncer, o Grupo Cindapa está engajado nessa causa.



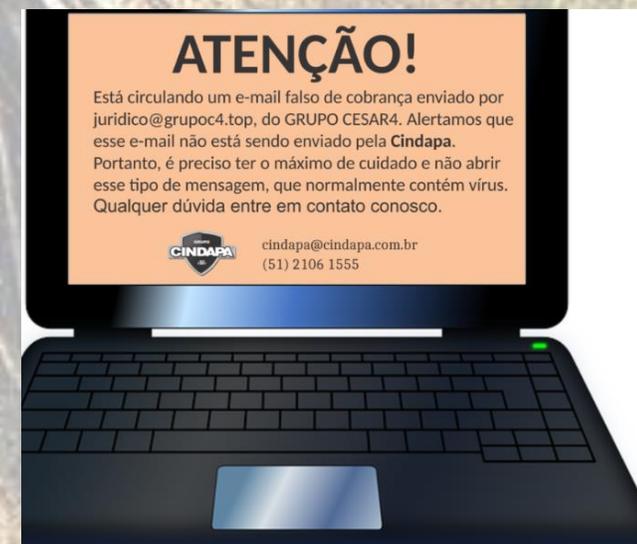
Colaboradores da Cindapa Matriz, situada em Santa Cruz do Sul, dedicaram a última segunda-feira, 19, aos cultivos das tradições gaúchas. Os envolvidos cantaram o hino rio-grandense em frente à sede da empresa e confraternizaram com um almoço típico. Para a coordenadora de RH, Eliane Fiuza, o objetivo é mostrar a importância que a tradição gaúcha possui. “Essa atividade é uma forma de reverenciar as nossas tradições e fazer um resgate histórico da formação da cultura e do povo gaúcho”, salienta



Cindapa alerta a comunidade sobre envio de falso e-mail

Está circulando um e-mail falso de cobrança enviado por juridico@grupoc4.top, do GRUPO CESAR4. A Cindapa alerta que esse e-mail não está sendo enviado pela empresa. Portanto, é preciso ter o máximo de cuidado e não abrir esse tipo de mensagem, que normalmente contém vírus.

Qualquer dúvida pode ser entrado em contato com a Cindapa, através do fone (51) 2106 1555 ou pelo e-mail cindapa@cindapa.com.br.





Expediente:

Redator: Kelly Rauber

Colaboradores: Eliane Fiuza e Maira
Moraes

Revisão e Aprovação:

Carlos Köhler
Fabiane Schütz

A MARCA DA SEGURANÇA



www.cindapa.com.br