

# Código de Conduta do Grupo Cindapa



A MARCA DA SEGURANÇA

## **NOSSAS DIRETRIZES**

### **Nossa Missão**

*Fornecer soluções em segurança patrimonial privada, mitigando os riscos e evitando perdas, por meio de uma Gestão de Segurança Patrimonial.*

### **Nossa Visão**

*Ser reconhecida como referência no âmbito estadual até 2016, como empresa que fornece soluções em segurança privada, por meio da Gestão de Segurança Patrimonial – GSP.*

### **Nossos Valores**

**Comprometimento:** *Ser comprometido ao assumir a responsabilidade das metas e objetivos propostos, executando-os com eficácia e no prazo. Ter envolvimento com os valores e políticas da empresa.*

**Conhecimento:** *Ter conhecimento sobre a Gestão de Segurança Privada e seus processos, e do Gerenciamento de Riscos Corporativos.*

**Ética:** *Manter as relações com as partes interessadas baseadas no respeito, honestidade e no apoio e cumprimento dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente.*

**Inovação:** *Agregar valor aos produtos e serviços oferecidos pelo Grupo Cindapa buscando, desenvolvendo e implementando novas tecnologias que superem as expectativas dos clientes.*

**Proatividade:** *Ter iniciativa na solução de problemas e na busca de alternativas para a melhoria contínua dos processos e sustentabilidade do negócio.*

## Sumário

<b>1. OBJETIVO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. COMPLIANCE - LEGAL .....</b>	<b>3</b>
<b>3. RELAÇÃO COM CLIENTES.....</b>	<b>3</b>
<b>4. RELAÇÃO COM FORNECEDORES.....</b>	<b>3</b>
<b>5. RELAÇÃO NO TRABALHO .....</b>	<b>4</b>
5.1 Igualdade.....	4
5.2 Preconceito e Discriminação .....	4
5.3 Bebidas Alcoólicas e Drogas Ilícitas .....	4
5.4 Porte de Armas .....	4
5.5 Trabalho de Parentes na Empresa .....	4
5.6 Mão de Obra Infantil, Trabalho Forçado, Exploração Sexual e Tráfico de Pessoas .....	4
<b>6. CONFLITO DE INTERESSES .....</b>	<b>5</b>
<b>7. SINDICATOS.....</b>	<b>5</b>
<b>8. BRINDES .....</b>	<b>5</b>
<b>9. EXERCÍCIO DO DIREITO POLÍTICO .....</b>	<b>5</b>



## 1. OBJETIVO

Este documento tem como objetivo estabelecer o CÓDIGO DE CONDUTA DO GRUPO CINDAPA.

O CÓDIGO DE CONDUTA DO GRUPO CINDAPA está pautado nos princípios dos direitos humanos da humanidade, estabelecendo as diretrizes, através de normas para a harmoniosa relação de trabalho dentro da organização.

## 2. COMPLIANCE - LEGAL

Os negócios da CINDAPA são pautados na estrita observância de Leis, Normas e Regulamentos dos órgãos estabelecidos.

## 3. RELAÇÃO COM CLIENTES

Os princípios que norteiam o relacionamento com os clientes são aqueles em que fornecemos os produtos e ou serviços com a qualidade, no mínimo a esperada, atendendo todas as expectativas do cliente.

## 4. RELAÇÃO COM FORNECEDORES

O relacionamento com os fornecedores deve ser pautado pelos princípios de transparência e honestidade, sem favorecimento.

Os fornecedores devem atuar com o propósito de atender as expectativas dos clientes, superando-as com desenvolvimento e tecnologia.



## **5. RELAÇÃO NO TRABALHO**

### **5.1 Igualdade**

Todos têm os mesmos direitos de oportunidade no mercado de trabalho dentro da CINDAPA, onde os critérios são os mesmos para todos.

### **5.2 Preconceito e Discriminação**

Não se admite qualquer tipo de preconceito ou discriminação com as pessoas por qualquer razão que seja, como por exemplo: raça, credo religioso, cor, classe social, sexo, gênero, etc..

### **5.3 Bebidas Alcoólicas e Drogas Ilícitas**

É proibido o consumo, de bebidas alcoólicas e drogas ilícitas nos locais de trabalho, bem como trabalhar sobre os seus efeitos, onde a CINDAPA presta serviços.

### **5.4 Porte de Armas**

O trabalho com arma de fogo só é permitido para aqueles portadores de Carteira Nacional de Vigilantes – CNV, nos postos de trabalho em que os mesmos são alocados.

### **5.5 Trabalho de Parentes na Empresa**

É permitido o trabalho de parentes na empresa, observando que os parentes de 1º grau não atuem um com cargo de gestor sobre o outro.

### **5.6 Mão de Obra Infantil, Trabalho Forçado, Exploração Sexual e Tráfico de Pessoas**

A CINDAPA não tolera, nem compactua o emprego do uso de mão de obra infantil, ou trabalho forçado, exploração sexual e tráfico de pessoas, na empresa e tampouco de seus fornecedores.



## 6. CONFLITO DE INTERESSES

Não é permitido o trabalho concorrente com os produtos e serviços da CINDAPA.

## 7. SINDICATOS

A CINDAPA respeita que seus empregados se associem livremente com seus órgãos representativos.

## 8. BRINDES

Não devem ser aceitos benefícios pessoais de fornecedores, clientes, ou agentes públicos e privados.

## 9. EXERCÍCIO DO DIREITO POLÍTICO

A CINDAPA não adota qualquer posição política e partidária, não obstante, reafirmamos a importância de exercer a CIDADANIA de seus empregados, e além disso, manifestamos o compromisso de garantir e incentivar a Liberdade de Pensamento.

Os empregados não podem em nome da CINDAPA, manifestar suas opiniões políticas, como também não devem se promover politicamente em nome da empresa.





A MARCA DA SEGURANÇA



A MARCA DA SEGURANÇA

[www.cindapa.com.br](http://www.cindapa.com.br)  
[cindapa@cindapa.com.br](mailto:cindapa@cindapa.com.br)